

## Checkliste

**Diese Checkliste von Pixelweb-Design dient der ersten Orientierung um Ihr geplantes Projekt detaillierter einschätzen, abschätzen und kalkulieren zu können.**

**Auf Wunsch rufe ich Sie zurück, beantworte noch offene Fragen und/ oder vereinbare einen Termin mit Ihnen.**

**Selbstverständlich werden Ihre hier angegebenen Informationen absolut vertraulich behandelt !**

1. Haben Sie bereits eine Internet-Adresse für die geplante Website (URL) ?
2. Haben Sie bereits eine Website, die überarbeitet werden soll (Redesign) ?
3. Sind bereits Webspaces / Server vorhanden ?
4. Wer soll die fertige Website auf den Webspaces übertragen ?
5. Sind Social Media Accounts vorhanden ?  
Wenn ja, soll das Projekt diese auch umfassen?
6. Gibt es bereits eine grobe Strukturvorstellung ?  
Gliederung der Inhalte, Navigationsstruktur) ?
7. Wieviele und welche „Seiten“ soll die Website haben ?  
Bsp.: Startseite, Leistungen, Über uns, Produkte, Kontakt,...  
(Impressum und Datenschutz-Seiten sind gesetzlich vorgeschrieben)
8. Welche Funktionalitäten wünschen Sie ? Bsp.: nach Fertigstellung Inhalte selbst eingeben und verwalten, Formulare, Shopsystem, Suchfunktion, Blog, Login Bereich,....
9. Erweiterbarkeit: Sollen in Zukunft neue Bereiche/ Seiten hinzukommen ?

10. Soll die Website mehrsprachig werden ?
11. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe / Wen möchten Sie erreichen (weitere Zielgruppen) ?
12. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen?
13. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab /  
Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal /Wettbewerbsvorteil ?
14. Gibt es Websites, die Ihnen besonders gefallen ? Wenn ja, welche und warum ?
15. Wie soll die neue Website werden ? Bsp.: bunt, frisch, dezent,...
16. Gibt es für Ihr Unternehmen ein Corporate Design ?
17. Gibt es ein Logo für die Website ?
18. Haben Sie eigenes Bildmaterial für die Website ?
19. Haben Sie bereits eigenes Textmaterial ?
20. Ist eine spätere Pflege der Website erwünscht ?  
Bsp.: Suchmaschinenoptimierung, Updates, Inhaltspflege, Social Media Betreuung,...
21. Sollen Printprodukte erstellt werden ? Bsp.: Visitenkarten, Flyer,...
22. Haben Sie bereits ein Budget für die neue Website vorgesehen ?  
Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr) ?
23. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung ?
24. Dürfen wir Ihr Webprojekt nach Abschluss der Arbeiten als Referenz auf unserer  
Website angeben?
25. Haben Sie sonstige Vorstellungen/ Wünsche, die für die Umsetzung wichtig sind ?